

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ "A MOŻE BY TAK..."

dalej zwany "Regulaminem"

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „A może by tak...” zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Diageo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-208)**, przy ul. Przyokopowej 31, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000023740, dalej „**Diageo**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie www.amozebytak.pl, dalej: „**Strona Konkursowa**”.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, na profilu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/AMOZEBYTAKWSWIAT/>, dalej: „Fanpage”, oraz na Stronie Konkursowej, która to strona internetowa jest stroną o ograniczonej dostępności, a Konkurs nie jest konkursem publicznym i skierowany jest do ograniczonego kręgu odbiorców, którzy ukończyli 18 rok życia.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisja**”. W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Diageo. Komisja odpowiada za ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz za wybór zwycięzcy Konkursu, a także rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności jego zasad, przebiegu, wydania nagród, czy postanowień Regulaminu.
8. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2022 r., godz. 00:00:00 i zakończy się w dniu 31 sierpnia 2022 r. o godzinie 23:59.59, zwany dalej „**Okresem Promocyjnym**”. O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

9. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi (pracy konkursowej) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączone i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej odpowiedzi (pracy konkursowej) będącej utworem.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
12. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
13. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które:
 - a) ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - b) posiadają aktywne konto w ramach serwisu Facebook i zalogują się na nie. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby korzystające z fikcyjnego konta w serwisie Facebook.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki Diageo. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające dowody zakupu potwierdzające zakup produktów promocyjnych zdefiniowanych w §3 ust.1 oraz osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w §3 ust.1 w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do wydania nagrody (dalej: „**Laureat**”).
6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty w postaci ginu marki GORDON'S (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - 1) Dokonać jednorazowego zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego/ Produktów Promocyjnych i zachować paragon fiskalny
 - 2) Dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez:
 - a) Wejście na Stronę Konkursową, za pośrednictwem linku znajdującego się w poście konkursowym umieszczonym na Fanpage, który to post zostanie umieszczony w dniu 1 lipca 2022 r., a następnie;
 - b) za pośrednictwem Strony Konkursowej, złożenie oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia i podanie daty urodzenia;
 - c) wypełnienie formularza w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały w nim zawarte minimum następujące dane: data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, numer paragonu fiskalnego, data zakupu z paragonu fiskalnego, NIP wystawcy paragonu fiskalnego, numer kasy rejestrującej;
 - d) przesłanie pracy konkursowej polegającej na odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Pokaż swoje ulubione wspomnienie z podróży”
 - e) wskazanie miejsca, w którym przesłane zdjęcie zostało wykonane
 - f) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
 - g) oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych;
 - h) odznaczenie przycisku ReCapcha
 - i) wysłaniu zgłoszenia za pomocą dedykowanego przycisku (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”).

3. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na Stronie Konkursowej. Po przyjęciu przez Organizatora Zgłoszenia przeprowadzana jest weryfikacja Zgłoszenia, w szczególności w celu ustalenia czy przesłana praca konkursowa nie narusza postanowień Regulaminu, a Zgłoszenie zawiera wszystkie wymagane dane oraz zgody. Procedura weryfikacji trwa do 24h od dnia przesłania Zgłoszenia, za wyjątkiem Zgłoszeń otrzymanych w soboty, niedziele i święta, których weryfikacja następuje w ciągu 24h licząc od następującego po nim dnia roboczego. Po przeprowadzeniu weryfikacji prawidłowe Zgłoszenia publikowane są na Stronie Konkursowej odpowiednio w galerii prac. Publikacja Zgłoszenia (pracy konkursowej) w galerii jest datą przyjęcia Zgłoszenia do Konkursu i przyporządkowania danego Zgłoszenia do danego etapu konkursu zgodnie z ust. 5 poniżej.
4. Procedura weryfikacji może zostać wydłużona do 5 dni roboczych jeśli wystąpią podejrzenia, że Zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu, a w szczególności że zgłoszona praca konkursowa przedstawia osoby nieletnie. W trakcie dodatkowej weryfikacji Organizator może zobowiązać Uczestnika m.in. do przesłania oświadczenia, potwierdzającego, że osoby widniejące na pracy konkursowej, w chwili wykonania zdjęcia miały ukończone 18 lat lub do przesłania skanem paragonu fiskalnego zgłoszonego do Konkursu. Po przedstawieniu roszczenia Uczestnik musi przesłać oświadczenie, skan lub czytelne zdjęcie w ciągu 3 dni roboczych na adres konkurs@amozebytak.pl. Nieprzesłanie skanu w ww. terminie oznacza negatywną weryfikację i usunięcie Zgłoszenia z Konkursu. Postanowienia §6 ust. 5 stosuje się odpowiednio. Brak możliwości kontaktu oznacza negatywną weryfikację i oznacza usunięcie Zgłoszenia z Konkursu.
5. Konkurs dzieli się na 9 (słownie: dziewięć) etapów tygodniowych:

ETAP	TERMIN
Etap I	01.07.2022 r. do 07.07.2022 r.
Etap II	08.07.2022 r. do 14.07.2022
Etap III	15.07.2022 r. do 21.07.2022 r.
Etap IV	22.07.2022 r. do 28.07.2022 r.
Etap V	29.07.2022 r. do 04.08.2022 r.
Etap VI	05.08.2022 r. do 11.08.2022 r.
Etap VII	12.08.2022 r. do 18.08.2022 r.
Etap VIII	19.08.2022 r. do 25.08.2022 r.

Etap IX	26.08.2022 r. do 31.08.2022 r.
---------	--------------------------------

Dalej: „**Etap**” lub „**Etapy**”.

6. Jeden paragon fiskalny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam paragon fiskalny, Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego paragonu fiskalnego.
7. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo zostaną spełnione warunki udziału w Konkursie wskazane w §3 ust. 2. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę główną oraz po jednej nagrodzie tygodniowej z danego rodzaju. Z jednego adresu zamieszkania mogą wygrać maksymalnie dwie osoby.
8. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, przedstawiające osoby nieletnie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem w tym zawierające wizerunek wyrobów tytoniowych oraz podgrzewaczy tytoniu, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, promujące marki inne niż marki należące do Diageo bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu lub ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
9. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art.22¹ kodeksu Cywilnego (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.);
 - b) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane się na nim znajdują i który prowadzi sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy paragonu fiskalnego
 - d) data i godzina zakupu widniejąca na paragonie fiskalnym przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 1 lipca 2022 r. o godzinie 00:00:00.

10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych jakie wskazała w Zgłoszeniu.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 46.306,50 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy trzysta sześć złotych i 50/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 136 (słownie: sto trzydzieści sześć) sztuk.
2. Nagrodą w Konkursie są:
 - a) Nagroda główna w postaci vouchera do biura podróży Rainbow Tours S.A. o wartości 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych i 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku w wysokości 3.333,00 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote i 00/100) dalej: **„Nagroda Główna”**. Organizator przewidział 1 Nagrodę w Konkursie.
 - b) Nagroda Tygodniowa I Stopnia w postaci walizki kabinowej Puccini o wartości 177,12 zł (słownie: sto siedemdziesiąt siedem złotych i 12/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku w wysokości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych i 00/100) dalej: **„Nagroda Tygodniowa I Stopnia”**. Organizator przewidział po 5 Nagród Tygodniowych I Stopnia w każdym Etapie Konkursu, łącznie Organizator przewidział 45 sztuk Nagród Tygodniowych I Stopnia w Konkursie.
 - c) Nagroda Tygodniowa II Stopnia w postaci poduszki podróżnej o wartości 40,59 zł (słownie: czterdzieści złotych i 59/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych i 00/100), dalej: **„Nagroda Tygodniowa II Stopnia”**. Organizator przewidział po 10 Nagród Tygodniowych II Stopnia w każdym Etapie Konkursie, łącznie Organizator przewidział 90 sztuk Nagród Tygodniowych II Stopnia w Konkursie.
3. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

5. Szczegóły dotyczące realizacji Nagrody głównej dostępne są w sekcji „Główne warunki wykorzystania bonów wakacyjnych” na <https://r.pl/karty-bony-vouchery>

§ 5 Przyznanie Nagród

1. Nagrody Tygodniowe I oraz II Stopnia przyznawane są na podstawie głosów oddanych na dane prace w odpowiednim Etapie wskazanym w §3 ust.5. 5 Zgłoszeń, które otrzymały najwięcej głosów otrzymuje Nagrodę Tygodniową I Stopnia, a kolejne 10 Zgłoszeń z największą ilością głosów, otrzymuje Nagrodę Tygodniową II Stopnia.
2. Wyboru zwycięskiego Zgłoszenia w zakresie Nagrody Głównej dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 9 września 2022 r. Komisja wybierze pracę, która najlepiej oddaje wakacyjny klimat i ducha podróżowania, podejmując decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych. Komisja wybiera również dwa Zgłoszenia rezerwowe do Nagrody. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem Zwycięskim, a które zgłoszenia są kolejno pierwszym i drugim Zgłoszeniem rezerwowym.
3. Zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagrody Głównej oraz Zgłoszenia rezerwowe do Nagrody Głównej są wybierane spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń oddanych podczas Okresu Promocyjnego.
4. Nagrody Tygodniowe I i II Stopnia przyznawane są po 5 w każdym Etapie Konkursu w zakresie Nagród Tygodniowych I Stopnia i po 10 w każdym Etapie Konkursu w zakresie Nagród Tygodniowych II Stopnia, według głosowania odbywającego się w następujący sposób:
 - a) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 1 lipca 2022 r. do 7 lipca 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 1 lipca 2022 r. do 8 lipca 2022 r.;
 - b) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 8 lipca 2022 r. do 14 lipca 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 8 lipca 2022 r. do 15 lipca 2022 r.;
 - c) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 15 lipca 2022 r. do 21 lipca 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 15 lipca 2022 r. do 22 lipca 2022 r.;
 - d) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 22 lipca 2022 r. do 28 lipca 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 22 lipca 2022 r. do 29 lipca 2022 r.;
 - e) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 29 lipca 2022 r. do 4 sierpnia 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w

- galerii prac, można głosować w terminie od 29 lipca 2022 r. do 5 sierpnia 2022 r.;
- f) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 5 sierpnia 2022 r. do 11 sierpnia 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 5 sierpnia 2022 r. do 12 sierpnia 2022 r.;
 - g) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 12 sierpnia 2022 r. do 18 sierpnia 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 12 sierpnia 2022 r. do 19 sierpnia 2022 r.;
 - h) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 19 sierpnia 2022 r. do 25 sierpnia 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 19 sierpnia 2022 r. do 26 sierpnia 2022 r.;
 - i) Na Zgłoszenia dodane w terminie od 26 sierpnia 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r., godz. 23:59:59, przez co rozumie się datę opublikowania danego Zgłoszenia w galerii prac, można głosować w terminie od 26 sierpnia 2022 r. do 1 września 2022 r.;
- 5. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskiego Zgłoszenia (prac konkursowych) w zakresie Nagrody Głównej podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
 - 6. Lista zwycięzców dostępna jest na www.amozebytak.pl oraz na Fanpage'u w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.
 - 7. Do Nagrody Głównej przypisywane są dwa Zgłoszenia rezerwowe – Nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który uzyskał status pierwszego Zgłoszenia rezerwowego, gdy Zgłoszenie zwycięskie zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody. Analogicznie w przypadku jeżeli pierwsze Zgłoszenie rezerwowe zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody, Nagroda przyznawana jest drugiemu Zgłoszeniu rezerwowemu.
 - 8. Oddawanie głosów na dane Zgłoszenie możliwe jest poprzez kliknięcie w ikonkę „serduszka” na Stronie Konkursowej, które znajdują się przy danym Zgłoszeniu. Podczas oddawania głosu w Konkursie po kliknięciu pojawi się pole do wpisania numeru telefonu i oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodzie na wysłanie wiadomości SMS. Na podany numer telefonu wysyłany jest kod weryfikacyjny, który należy wpisać na Stronie Konkursowej w celu przyjęcia głosu oddanego na pracę konkursową. Procedura kodu weryfikacyjnego obowiązuje tylko przy pierwszym oddanym głosie w Konkursie,

podczas oddawania głosów na kolejne prace osoba oddająca głos zobowiązana jest podać wyłącznie swój numer telefonu.

9. Dana osoba fizyczna może oddać maksymalnie 1 (słownie: jeden) głos na dane Zgłoszenie w danym dniu trwania głosowania w danym Etapie Konkursu, jednakże dana osoba może oddać nieograniczoną ilość głosów na różne Zgłoszenia w ciągu jednego dnia. Jeśli Komisja stwierdzi, że osoba oddająca głosy zmienia dane identyfikacyjne celem naruszenia postanowień zdania pierwszego, Komisja ma prawo wykluczyć głosy oddane z naruszeniem postanowień Regulaminu z Konkursu.
10. Jeżeli Zgłoszenia w zakresie Nagród Tygodniowych w danym Etapie otrzymają taką samą liczbę głosów, to o tym, które Zgłoszenie jest zgłoszeniem zwycięskim decyduje Komisja.
11. Niewydane Nagrody Tygodniowe I i II Stopnia pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 6 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagrody Tygodniowej I oraz II Stopnia, są informowani e-mailowo, na adres podany w Zgłoszeniu, o fakcie wyłonienia ich Zgłoszenia jako zgłoszenia zwycięskiego w zakresie danej Nagrody Tygodniowej. Wiadomość e-mail z informacją o wygranej zostanie wysłana w terminie 2 dni roboczych liczonych od dnia zakończenia oddawania głosów w danym Etapie, zgodnie z harmonogramem z § 5 ust 4 powyżej. W wiadomości e-mail Laureat informowany jest o rodzaju wygranej nagrody oraz o konieczności przesłania do Organizatora w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości z informacją o wygranej **skanów lub zdjęć** następujących dokumentów:
 - a) Wydrukowanego i podpisanego odręcznie wzoru „Oświadczenia Laureata” udostępnionego przez Organizatora w niniejszym Regulaminie na Stronie Konkursowej, w którym Laureat uzupełni swoje dane osobowe i adresowe niezbędne do wydania Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, które stanowi Załącznik nr 1;
 - b) oryginału paragonu fiskalnego, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodnego/ych z §3, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia
- Wyżej wymienione dokumenty należy przesłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkurs@amozebytak.pl.
2. Laureat Nagrody Głównej jest informowany telefonicznie, o okoliczności jego wyłonienia następnego dnia roboczego od wyłonieniu. Z tym zastrzeżeniem, iż laureaci Nagród Głównych z listy rezerwowych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym

stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez Laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z Laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze.

3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Laureat informowany jest o konieczności przesłania do Organizatora za pośrednictwem listu poleconego, wysłanego na adres: Tolino Sp. z o.o. ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice z dopiskiem „Konkurs – A może by tak...” następujących dokumentów:

- a) wzoru „Oświadczenia Laureata” udostępnionego przez Organizatora w niniejszym Regulaminie na Stronie Konkursowej, w którym Laureat uzupełni swoje dane osobowe i adresowe niezbędne do wydania Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, które stanowi Załącznik nr 1;
- b) oryginału paragonu fiskalnego, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodnego/ych z §3, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia.

List polecony, o którym mowa powyżej musi zostać wysłany do Organizatora w ciągu 3 dni roboczych oraz dostarczony nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. O zachowaniu terminu, decyduje data stempla pocztowego.

4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że musi on wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 29 września 2022 r.
5. W przypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody Głównej przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody Głównej w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda Główna przechodzi na pierwszego Laureata rezerwowego.

Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu z pierwszym Laureatem z listy rezerwowej odbywa się następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody Głównej przez Laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu, zgodnie z ust. 2 powyżej. W przypadku jeżeli pierwszy Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, prawo do wydania Nagrody Głównej przechodzi na drugiego Laureata z listy rezerwowej, do którego analogicznie stosują się postanowienia dotyczącego Laureata i pierwszego Laureata rezerwowego. W przypadku jeżeli drugi Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej Nagroda Główna pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem Nagrody Głównej rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznany numer) bądź braku możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
7. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.
9. Przesłanie przez Laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 2 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.
10. Przesłany przez Laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłoniętego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności Laureat traci prawo do Nagrody.

§ 7 Termin wydania Nagród

1. Nagrody są wydawane przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Nagrody wysyłane są do 14 października 2022 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.
2. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 8 Prawa autorskie

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem pracy konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
 - d) w zakresie korzystania z Zadania Konkursowego w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i Diageo lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Gordon's związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marką „Gordon's”,
 - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części pracy konkursowej oraz

- korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,
- f) w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty pracy konkursowej.
 4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do pracy konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są uprawnione korzystać z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
 5. Zwycięzca zgadza się, że na to by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej drogą mailową na adres reklamacje@amozebytak.pl lub listem poleconym wysłanym na adres: Tolino sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403), przy ul. Oswobodzenia 1. Reklamacje mogą być składane w terminie do 21 października 2022 r. (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek „Konkurs – A może by tak...” na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail;
 - b) wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do konkursu, imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) opis żądania

- e) podpis reklamującego.
- 3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
- 4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§ 10 Przetwarzanie danych osobowych

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są **Organizator – Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych oraz **Diageo sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000023740, posiadająca numer NIP: 5210528402, REGON: 010246957 (dalej „**Diageo**”).
2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator oraz Diageo w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczące wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
 - 1) **za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator**, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez Diageo, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) z uwzględnieniem powyższej zasady:
 - a) **Organizator odpowiada w szczególności za:** przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie obowiązków określonych w art. 24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;

- b) Diageo odpowiada za współdziałanie z Organizatorem celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku, gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec Diageo (zgłosiła wobec Diageo stosowne żądanie).

3. **PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dotyczą dane przetwarzane w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem. Z wszelkimi zapytaniem i żądaniem dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych: e-mail: dane@tolino.pl, adres: ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice.**

Z Diageo można się kontaktować pisemnie na adres siedziby wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu.

4. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
5. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
7. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane zawarte na przesłanych Organizatorowi dowodach zakupu produktów promocyjnych.
8. Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa) oraz podmioty świadczące usługi dla Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowie lub obsługi prawnej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
9. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, na jakiej podstawie i w jakim celu są przetwarzane: (i) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do

czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (ii) w zakresie realizacji umowy o udział w Konkursie do czasu jej zrealizowania, nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, (iii) w zakresie realizacji obowiązków podatkowych przez czas 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.

10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą prawną przetwarzania jest umowa prawo do przenoszenia danych jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn. jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
12. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
13. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.
14. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz oświadczenie Laureata, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej www.amozebytak.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Połączenia telefoniczne wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.
4. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne oraz wiadomości e-mail.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
6. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ "A MOŻE BY TAK..."

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU _____

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU _____

IMIĘ I NAZWISKO _____

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA) _____

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ) _____

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu paragonu fiskalnego. Prosimy o czytelne wypełnienie i podpisanie Oświadczenia.

Ja (imię i nazwisko), wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. imienia i nazwiska, adresu do doręczenia Nagrody), zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Informujemy, iż:

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są **Organizator – Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie

Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych oraz **Diageo sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000023740, posiadająca numer NIP: 5210528402, REGON: 010246957 (dalej „**Diageo**”).

2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator oraz Diageo w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
3. **za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator**, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez Diageo, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
4. z uwzględnieniem powyższej zasady;
5. **Organizator odpowiada w szczególności za:** przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie obowiązków określonych w art. 24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;
6. Diageo odpowiada za współdziałanie z Organizatorem celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku, gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec Diageo (zgłosiła wobec Diageo stosowne żądanie).
7. **PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dotyczą dane przetwarzane w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem.** Z wszelkimi zapytaniami i żadaniami dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych: e-mail: dane@tolino.pl, adres: ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice.

8. Z Diageo można się kontaktować pisemnie na adres siedziby wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu.
9. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
10. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
11. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
12. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane zawarte na przesłanych Organizatorowi dowodach zakupu produktów promocyjnych.
13. Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa) oraz podmioty świadczące usługi dla Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowe lub obsługi prawnej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
14. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, na jakiej podstawie i w jakim celu są przetwarzane: (i) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (ii) w zakresie realizacji umowy o udział w Konkursie do czasu jej zrealizowania, nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, (iii) w zakresie realizacji obowiązków podatkowych przez czas 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą prawną przetwarzania jest umowa prawo do przenoszenia danych jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

16. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn. jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
17. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
18. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.
19. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

.....
Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)